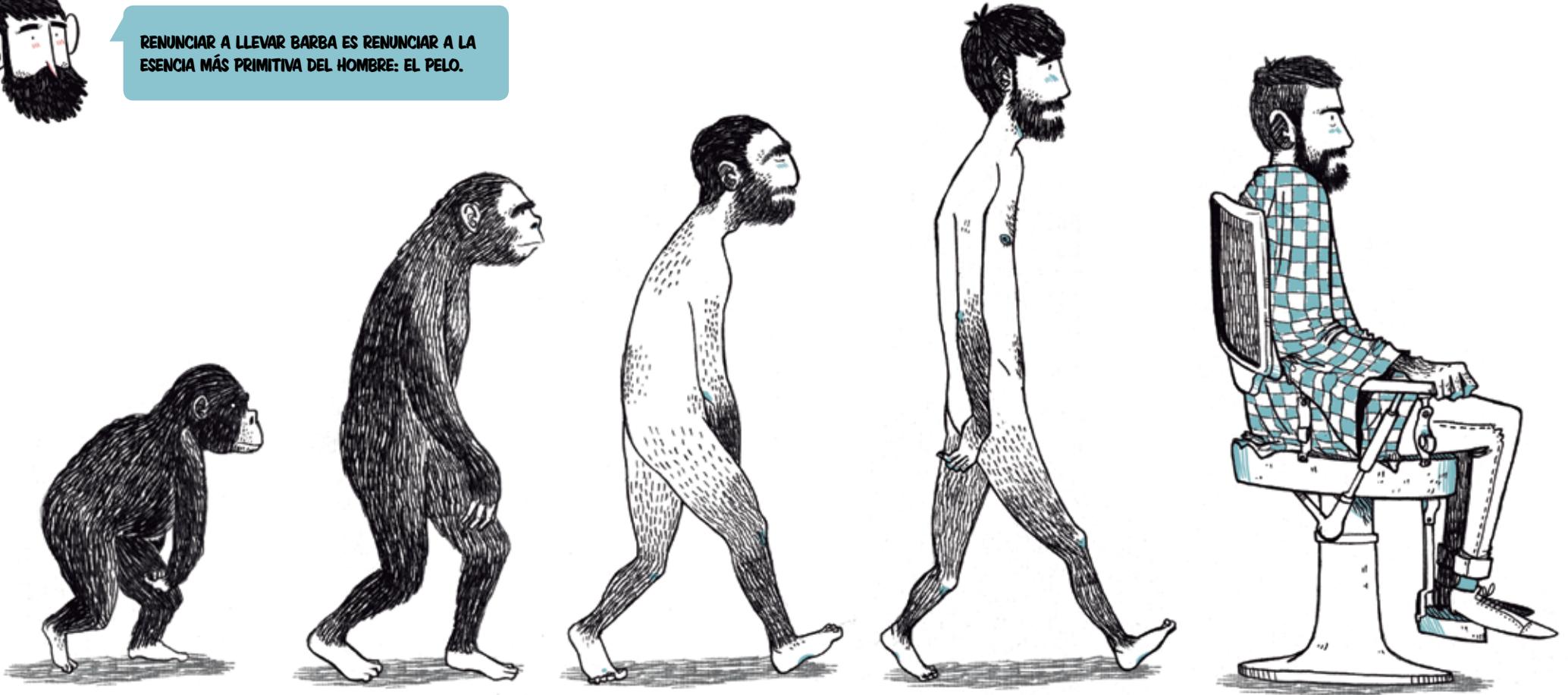




RENUNCIAR A LLEVAR BARBA ES RENUNCIAR A LA ESENCIA MÁS PRIMITIVA DEL HOMBRE: EL PELO.



Las barbas han acompañado al hombre desde los inicios de su existencia. Aún no sabíamos caminar erguidos cuando el vello ya cubría nuestras caras y demás zonas corporales. A lo largo de su historia ancestral la barba ha convivido en los rostros de faraones, de filósofos griegos, de reyes absolutistas... Incluso hay voces que afirman que en las tribus más primitivas, los chamanes eran los que velaban por el

cuidado de barba y cabello de sus trogloditas conciudadanos.

Tal es la importancia de los barberos que durante la Edad Media, además de arreglar barbas y cortar el pelo, llevaban a cabo acciones más propias de otros oficios: sacar muelas, tratar pacientes con cataratas o hernias, extraer sangre o incluso extirpar tumores. Por suerte, a partir del siglo XV estas prácticas se regularon y se prohibieron progresivamente.

Durante muchos siglos, bajo la influencia de dos imperios: el romano y el carolingio, la barba fue demonizada. Así, quien la lucía era tildado de guarro e incluso de ateo, llegando incluso a ser excomulgados. Por suerte, el tiempo suavizó estos radicalismos y en periodos como el Renacimiento o la época victoriana la barba volvió a ser signo de sofisticación y elegancia.

Pero si hay un momento en el que la barba toma verdadero protagonismo

ha sido en el siglo XX, y también en el actual. En los 40 y los 50 los grupos de moteros empezaron a hacer de la barba una señal identitaria; en los 60 se fraguó el movimiento hippie, quienes hicieron de la barba algo casi místico. En la actualidad, la barba hace un *come back* a lo Madonna, gracias a los hipsters, los lumbersexuales e incluso los *tweet*. Pero, ¿cómo es el futuro que le espera a la barba?

BARBAS, CONTEMPORÁNEAS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

*De los hippies de San Francisco a los hipsters
de Sant Antoni, pasando por los moteros.*

Los movimientos sociales del siglo XX han servido de caldo de cultivo para la aparición de diferentes tribus urbanas. Más allá de coincidir en sus posturas ideológicas e intereses, la uniformidad en su estética contribuyó y contribuye sobremanera en convertir a la barba en un elemento de unión y de pertenencia al grupo.

Podemos remontarnos a los últimos años de la década de los 40, cuando numerosos aficionados de las motos se empezaron a reunir en concentraciones multitudinarias en las que predominaba el cuero, las barbas y las motos de gran cilindrada. De hecho, muchos fechan en 1948, en California, el nacimiento de Los Ángeles de la Muerte, el grupo de moteros más célebre y numeroso. Las barbas precedían a los motores de sus juguetitos.

Plantémonos a finales de los 60 para tomar como referencia el celeberrimo Festival de Woodstock de 1969: la máxima expresión del movimiento hippie. Para estos, la barba era una mezcla de

desidia, cuestión esotérica y amor a la naturaleza. Es de justicia decir que el verdadero corazón del movimiento hippie residía y reside en San Francisco.

Si nos plantamos en nuestros días, desde hace unos cuatro años, surgidos de los barrios más *cool* y *trendys* de grandes capitales, como Shoreditch de Londres, o el Williamsburg de Nueva York, los hipsters han hecho de la barba su estandarte. Modificando ligeramente las características del «prototipo hipster» surgen nuevas «tribus» que son más tendencia que otra cosa, como los *tween*, personas de apariencia dulce, de estética hipster, influenciados por el cine de autores como Wes Anderson o Spike Jonze, y súperconcienciados con la necesidad de salvaguardar la naturaleza, y los lumbersexuales, con el mismo amor por Mamá Tierra y con estética hipster-leñador-macho-ibérico. ¡Ah! Y cómo no, también está esa «moda» o fusión fría hippie-hipster de ponerse flores en la barba.





¡TODO EL MUNDO DICE QUE LLEVO BARBA PORQUE ES TENDENCIA CUANDO SABEN QUE NACÍ CON ELLA!

Todo se ha producido en el último lustro, los últimos cinco años han resultado ser el criadero perfecto para las barbas. El auge del vello facial en la mayoría de países occidentales, y con especial incidencia en España, es una realidad incontestable. Un *boom* parecido al que vivieran (y viven) un combinado alcohólico tan tradicional y *old-fashioned* como el *gin-tonic*, o el que están viviendo esas magdalenas vigoréticas y ultra azucaradas: los cupcakes. Son muchos los que se apuntan al carro de llevar barba, pero tantos son como tantas las razones para llevarlas: ya sea por convicción personal, para ocultar sus defectos faciales, como elemento de distinción del resto (o eso creen) o simplemente fruto de lo que consideran una moda pasajera. Sea como sea, el hombre está cada vez más pendiente de su as-

pecto físico dando lugar a la creación de ciertos estereotipos de hombre, que aquí analizaremos. Un recorrido que se inicia en la metrosexualidad, esa tendencia que como parte de su credo inició una cruzada contra el pelo masculino: en las piernas, en el pubis, en la barba e incluso en las cejas. Pero también analizamos a los ubersexuales, que reivindican la naturalidad del hombre, con su barbita de tres días y su peinado súper estudiados; a los lumbersexuales, que son la máxima expresión del estilo rural para el hombre, y a los barbosexuales, esos para quienes la barba es poco menos que su compañera de vida. Y es que es tanta la presencia de barbudos en nuestra cotidianidad que los encontramos hasta en la sopa. En Instagram, además de gatitos, comida y pies en la playa, triunfan los barbudos, y en el cine y en la publicidad también se han querido aprovechar de su tirón. Y es que, queridos lectores, este es el momento de las barbas.

Desde hace unos cuatro años no existe bar en el que entres y no tengan en su carta una amplia selección de gin-tonics. Lo mismo pasa con los cupcakes: todos los sitios «cuquis» y cool las tienen de todas las formas, colores y sabores. Ahora, las barbas también saltan a la palestra y son muchos los que se apuntan a lucirlas.

¿EL BOOM DE LOS GIN-TONICS

Los gin-tonics se han puesto en boga y la tendencia es servir ensaladas en copa con una pizca de ginebra y tónica.

Curiosamente, ahora todo el mundo sabe a la perfección qué tónica combina con según qué ginebra, las especias que más le pegan, etc.



LOS CUPCAKES

Los cupcakes, que pululan por los barrios más *in* de nuestras ciudades, no son más que magdalenas venidas arriba, cubiertas por una enorme capa de azúcar. Auténticas bombas calóricas: lobos con piel de corderito.



LAS BARBAS?

Si hasta hace poco, unos cinco años, las barbas pasaban casi desapercibidas, y cuando veíamos un barbudo (con una barba considerable)



nos girábamos para verle bien, hoy las barbas están más vistas que el tebeo. La tendencia pasa por dejarse un barbote, y si se puede combinar con pelo largo y recogido con un moño, mejor que mejor.

★
 Y USTED...
¿POR QUÉ SE DEJA BARBA?

Lo de dejarse barba es una cuestión esencialmente de tiempo, y de genética, ya que si somos imberbes poco podremos hacer. Milagritos a Lourdes. Así, si lo que queremos es tener una buena barba, crecida y tupida, le tendremos que echar un tiempo considerable: lo mínimo tres meses, lo máximo: lo que se desee. Quitársela es mucho más sencillo: un afeitado y listo.

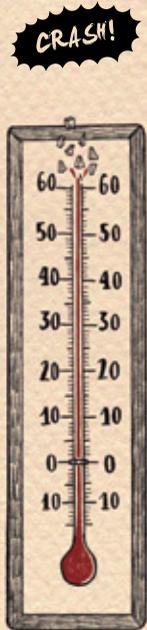
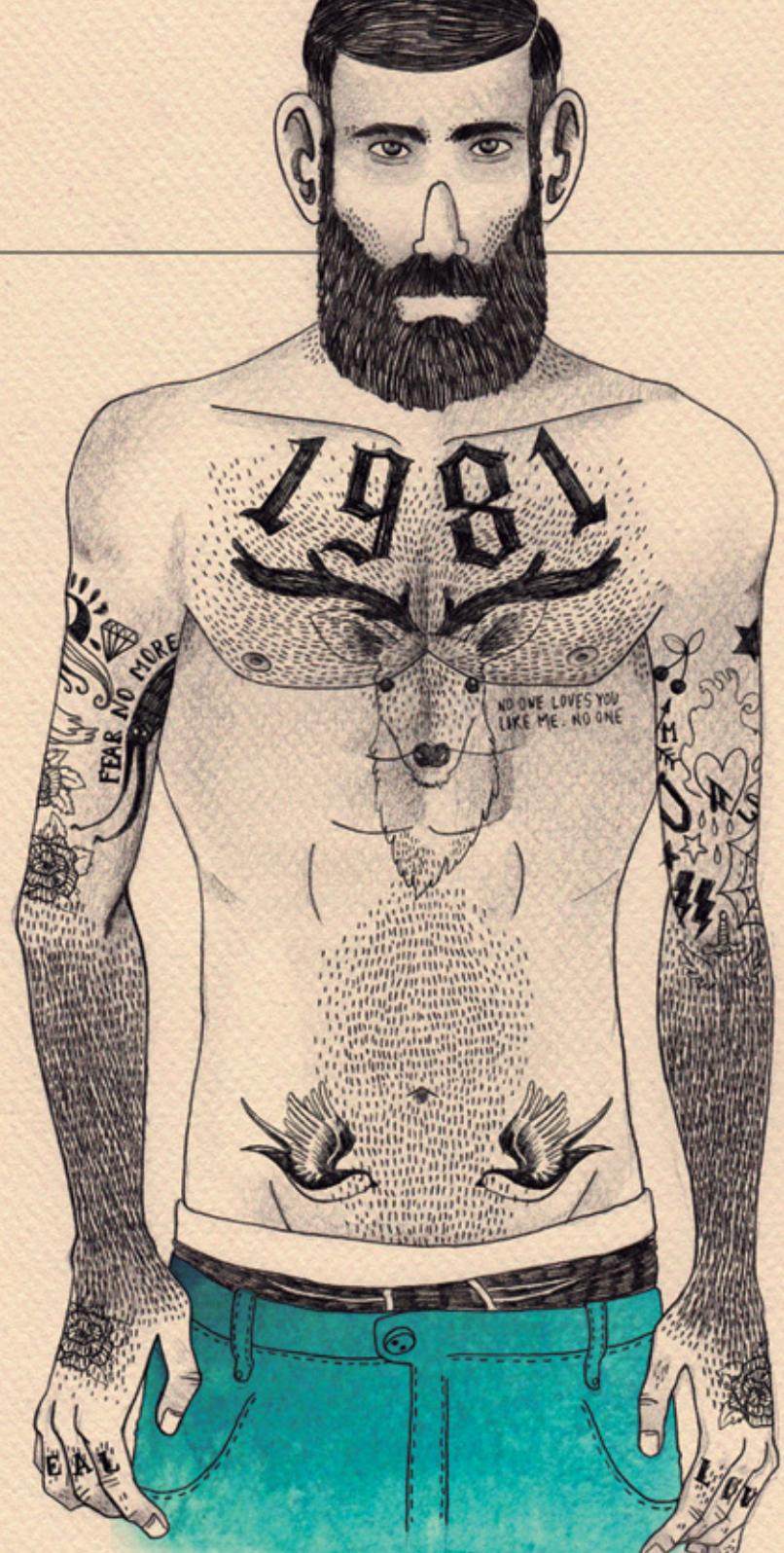
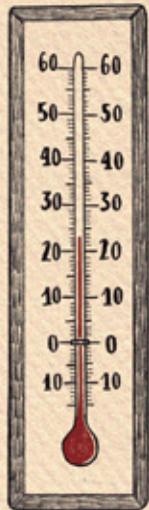
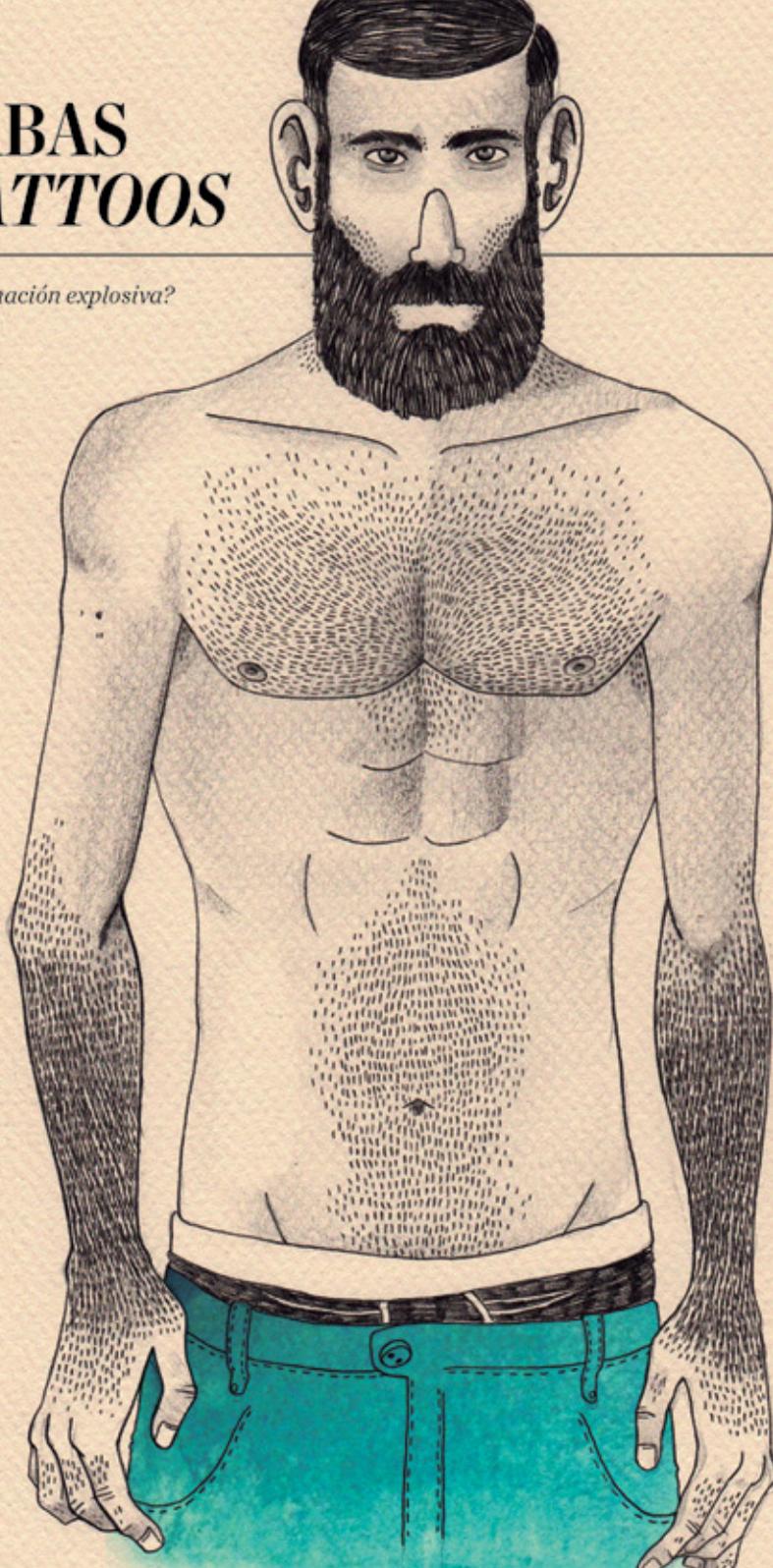
Son varios los motivos que llevan a un hombre a dejarse barba, pero podría-

mos hablar de tres principales: por convicción, por moda o por desidia. Mientras que el primero lleva barba casi desde que nació y jamás pensaría en quitársela, el segundo sabe que es fruto del momento, que es algo temporal y que cuando ya no sea *trendy* se la quitará. El tercero es el más pragmático, si lleva barba es porque simplemente le horroriza la idea de afeitarse, le da pereza solo el pensarlo. Pero no sería justo quedarnos con solo estos tres, y aquí os mostramos algunos más...



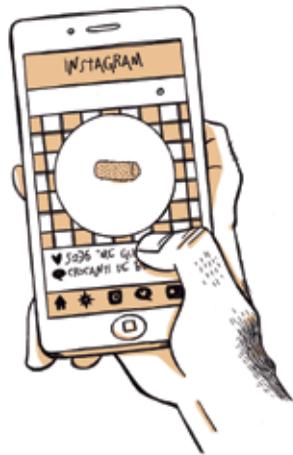
BARBAS Y TATTOOS

¿Una combinación explosiva?



INSTAGRAM

El paraíso de los gatitos, los foodies, los pies y los barbudos.



Instagram ha supuesto un salto cualitativo para la visibilidad de los gatos, que ocupan gran parte de las fotografías subidas a esta red social. Asimismo, los amantes de la comida, y los típicos que quieren dar envidia con una foto de sus

pies en las playas del Caribe, también se ceban subiendo sus fotitos. Pero si hay alguien que está revolucionando este patio y petándolo en «Me gusta», esos son, sin duda, los barbudos (buenorros, principalmente).





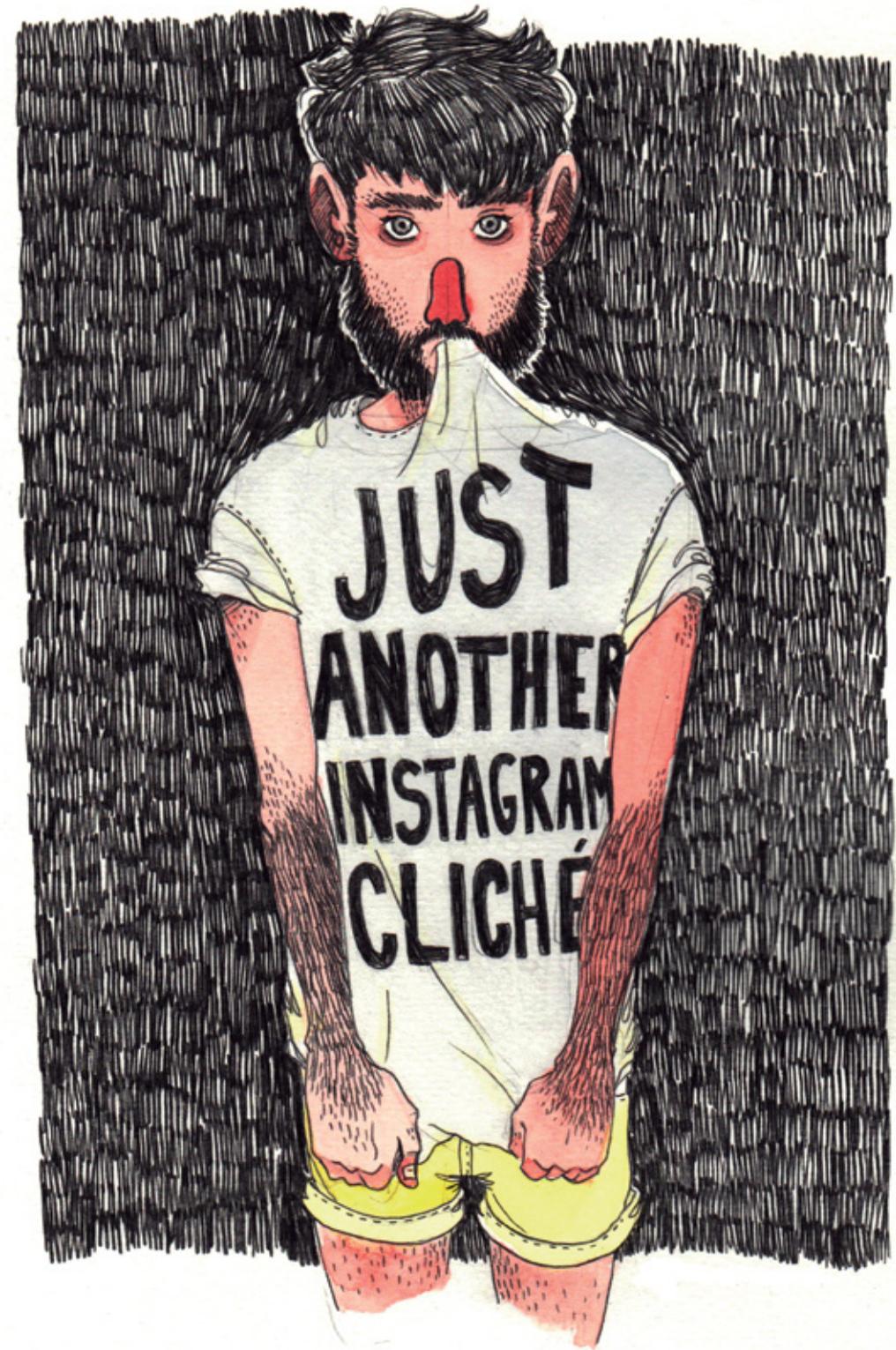
SI TOMAMOS LA BARBA Y SU CUIDADO COMO UNA NUEVA MODA, ES OBVIO QUE HAY QUIEN QUIERA HACER NEGOCIO DE ELLO.

Toda nueva moda o tendencia trae consigo, por lo general, nuevos modelos de negocio. Si el *gin-tonic* ha hecho resurgir a las coctelerías y los cupcakes han hecho florecer centenares de cafeterías, teterías y sitios para hacer *brunch* súper cuquis, lo que la barba ha conseguido es que las barberías tradicionales vuelvan a tener su momento y se reinventen. La clásica barbería de barrio se ha reciclado ofreciendo nuevos servicios y desempolvando técnicas de la barbería tradicional como el afeitado clásico. En un cortísimo periodo de tiempo el sector ha cerrado filas, se ha unificado y se ha fortalecido, ha encumbrado a un par de nombres como maestros, dando conferencias y cursos por aquí y por allá, y organiza eventos a diestro y siniestro tomando la barba como principal *leitmotiv*.

Paralelamente al auge de las *barbershops*, otro sector que se ha activado y está creciendo exponencialmente es el de los productos especiales para el cuidado de la barba y el bigote. Si bien es cierto que en los países anglosajones y nórdicos estos productos ya tie-

nen largo recorrido, en España tiramos principalmente de importación siendo varios los portales y tiendas que se apuntan al carro de comercializarlos. En cuanto a producción, España está aún muy virgen y apurando se podrían contar un par de marcas con algo de relevancia en este sentido.

No obstante, ambos negocios no tendrían recorrido de no ser por la aceptación generalizada de la barba por parte del público más mainstream, si bien en un inicio parecía competencia de un solo colectivo. Y en ese proceso de aceptación y de «mainstreamización» o popularización de la barba, muchos han debido superar su personal vía crucis: si en una primera etapa se repudiaba la barba por ser algo que nos sumaba años, al tiempo se veía como algo que nos hacía más atractivos. Luego caímos en la cuenta de que con barba se tiene más oportunidad de ligar (cuestión que nos planteamos en el siguiente capítulo), y finalmente se ha adoptado como parte importante de la fisonomía masculina, y como algo que debemos mimar y cuidar.





Melet. Musikonservatorium.
Med och ägare i Sveriges
Musikonservatorium.
Sveavägen 21. 1887. Föreläsning.



LOS PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA BARBA (Y EL BIGOTE)

Otro negocio que se ha aprovechado del rebufo de la buena racha de la barba es el de los productos específicos para barba.

Los hombres cada vez tienen más tendencia a preocuparse por su cuidado y por su estética, y especialmente aquellos que llevamos barba y la queremos llevar aseada, lustrosa y perfumada.

Para nosotros existen varios productos que se convertirán en imprescindibles.

JABÓN PARA BARBA

La barba, pese a lo que muchos creen, no es pelo al uso. Es distinto al de la cabeza, es vello, es mucho más grueso y tiende a secar la piel donde crece. Además, la barba es un maravilloso contenedor de suciedad (restos de comida, etc.) y de malos olores (tabaco, etc.) Por ello es importante lavarse e hidratar la barba a diario, por el bien del vello y de la piel.

BÁLSAMO

Es precisamente por la sequedad que provoca el crecimiento del vello facial sobre la piel de la cara que necesitamos hidratar muy bien nuestra barba. Para ello existen productos, como el bálsamo, que aportan mucha hidratación al vello, especialmente los más naturales, por lo que se evitan las escamaciones en la piel y la caída del

pelo de la barba, las puntas abiertas, etc. Sus aromas pueden ser muy variados.

ACEITE PARA BARBA

En la misma línea que el bálsamo, los aceites para barba garantizan la hidratación de tu vello facial a la vez que aportan aroma. Algunos cuentan con propiedades concretas, como la de favorecer el crecimiento, o son especialmente indicados para según qué tipo de vello facial se tiene. Ofrecen un acabado brillante en la barba.

CERAS

Reconozcámoslo, una buena barba sin un buen bigote no es lo mismo. Por ello, también es importante cuidar de él. Las ceras especiales para bigote, e incluso hay quien las usa para su barba, nos permiten fijarlos y moldearlos como queramos: estilo Dalí, *moustache* clásico...

CEPILLOS

Los hay de muchos tipos: especiales para barba en función de su longitud, especiales para bigote, etc. Son el objeto perfecto para dar forma a nuestras barbas y bigotes.



DE LA
BARBA
 DE TRES DÍAS
 AL PACK
 COMPLETO

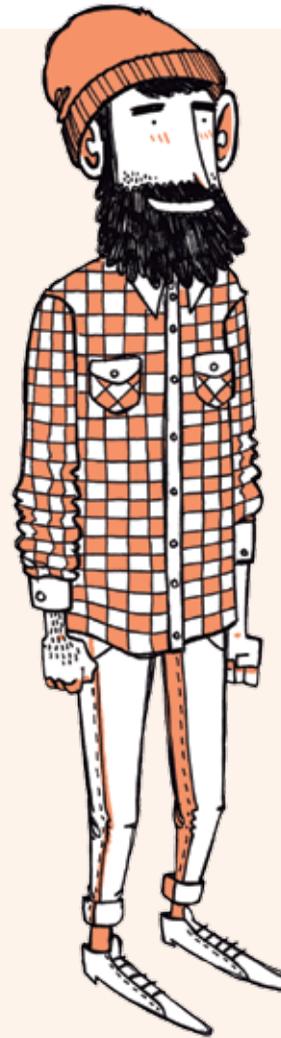


EMPEZASTE AFEITÁNDOTE A DIARIO PORQUE LA BARBA TE HACE MAYOR Y TÚ QUIERES SER <<FOREVER YOUNG>>. PESE A QUE TE ACERCAS A LOS 30 TACOS TE PIDEN EL DNI AL ENTRAR EN LAS DISCOTECAS, PARA SACAR DINERO DEL BANCO DEBES IR ACOMPAÑADO DE UN ADULTO Y HAS DE PEDIR PERMISO A TUS PADRES PARA SALIR DE F IESTA.



UN DÍA, EN LA DISCOTECA, TE DJERON QUE LA BARBITA DE TRES DÍAS TE SIENTA MUY BIEN Y TE HACE MUY SEXY. ASÍ QUE DECIDES DEJÁRTELA. TU MADRE, TU ABUELA Y LAS TÍAS CON QUIEN LIGAS DICEN QUE AL BESARLAS LES PICA TÚ BARBA, PERO TU SIGUES EN TUS TRECE Y NO TE AFEITAS.

PESE A TU BARBITA DE TRES DÍAS NO TE COMES UN ROSCO Y TU AMIGO, EL BARBUDO, MOJA CADA FINDE. PRUEBAS A PILLARLE EL ROLLO Y DECIDES DEJARTE BARBA. ¡LO HAS CONSEGUIDO!, ERES EL TERROR DE LAS ENENAS Y LOS LIKES EN TU INSTAGRAM SE DISPARAN.



AHORA, CON TODO ESE MATOJO DE PELO EN LA CARA, TE DAS CUENTA DE QUE NECESITAS PONER ORDEN Y QUE NECESITAS CUIDARLO. POR ESO, ENTRAS EN WWW.NOSINMIBARBA.COM, TE LEES TODOS LOS ARTÍCULOS DE CUIDADO DE LA BARBA Y TE PIDES TODOS LOS PRODUCTOS HABIDOS Y POR HABER.

Y EN MENOS DE TRES MESES OCUPAS TODO EL ARMARIO DEL BAÑO CON TUS PRODUCTOS PARA LA BARBA, VES MÁS AL BARBERO QUE A TU MADRE Y HAS CAMBIADO TU ESTADO SENTIMENTAL EN FACEBOOK POR <<COMPROMETIDO CON MI BARBA>>.



BARBAS EN LA MODA



PARA LA MODA, LAS BARBAS TAMBIÉN TIENEN RELEVANCIA, Y EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LOS BARBUDOS PISAN CADA VEZ MÁS PASARELAS.



SACA PAPEL Y BOLI, TU SMARTPHONE O LO QUE QUIERAS, PERO TOMA BUENA NOTA DE NUESTROS CONSEJOS BARBUDOS.

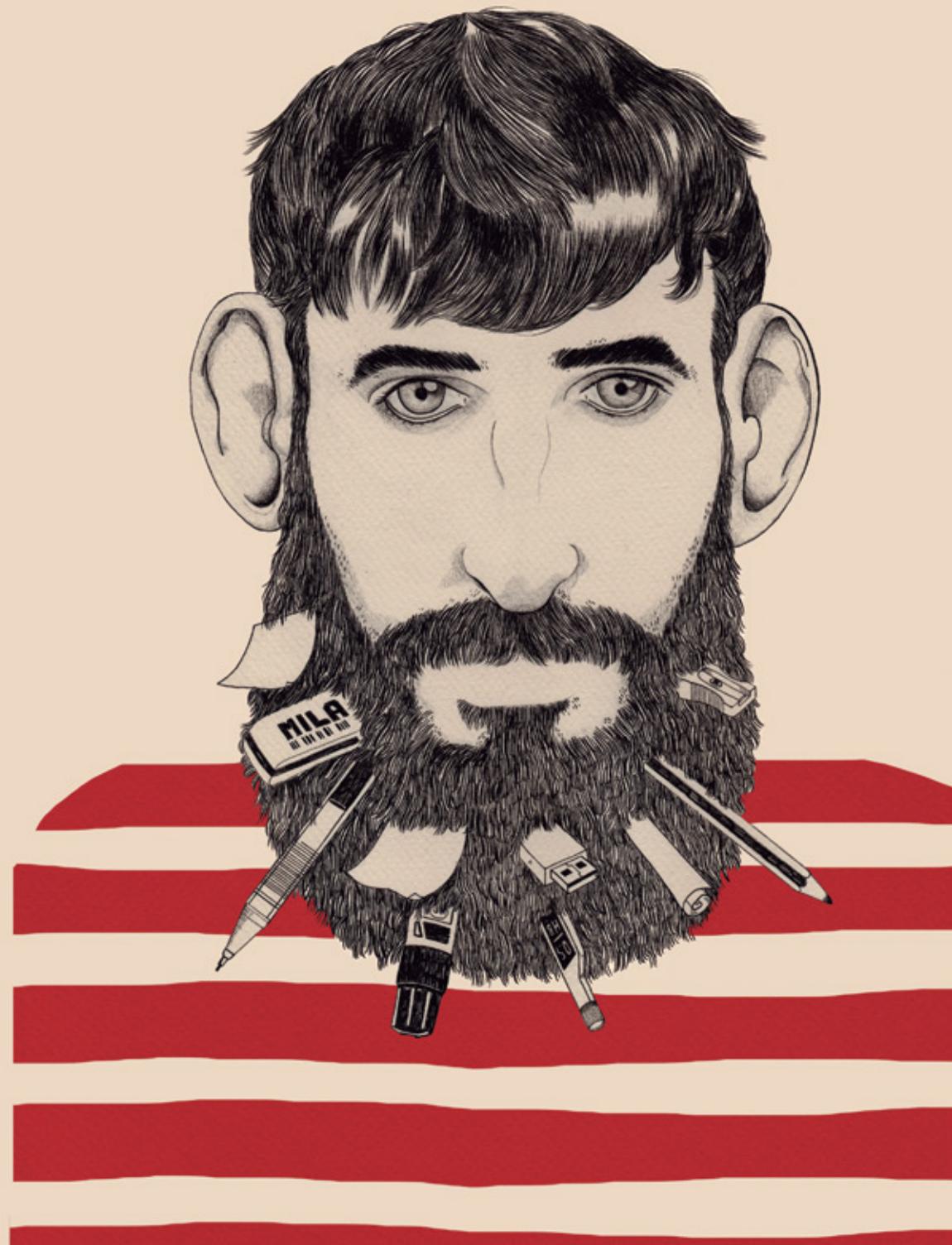
Muchos hombres han decidido lucir barba, ya sea por tendencia o por convicción. Lejos de estar en sus horas bajas parece que la barba aún tiene mucha fuerza. Pero vestirse con barba conlleva esfuerzo, tiempo y mucho cuidado.

Son muchos los que recurren a llevar barba, pero la información sobre cómo cuidar de ella, mantenerla sana, favorecer su crecimiento o qué productos son los más indicados parece un poco dispersa y en ocasiones inexistente.

Como ya apuntábamos en el capítulo 3, paralelamente al resurgir de las barberías la formación sobre el corte y afeitado

de estas se acrecienta en un periodo de esplendor del vello facial. Sin embargo, no son muchos los que se atreven a dar las claves del cuidado de la barba.

En las próximas páginas intentamos establecer una especie de manual que estructuramos en tres grandes apartados: cuidado de la barba, cómo favorecer su crecimiento y cómo hidratarla gracias a los aceites especiales para barbas. ¡En ningún caso queremos sentar cátedra ya que cada piel, cada barba y cada persona tiene sus particularidades, pero puede ser una muy buena guía para iniciados (y también para avezados) en esto de la barba.



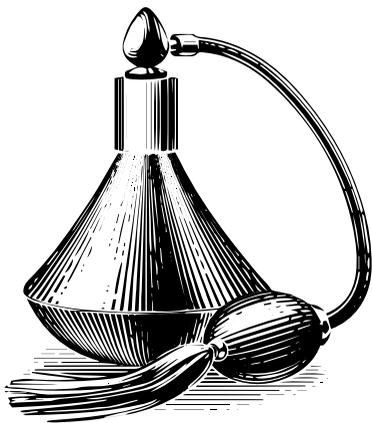
HID RAT, ACIÓN

Como ya hemos comentado en alguna ocasión el crecimiento de la barba tiende a reseca la piel, lo que puede provocar escamaciones y picores. Y no solo eso, la barba también se resiente, por lo que necesitamos una hidratación constante de esta.

En el tercer apartado de este capítulo os explicamos qué son y cómo aplicar los aceites para barba: ideales para la hidratación de nuestra compañera facial.

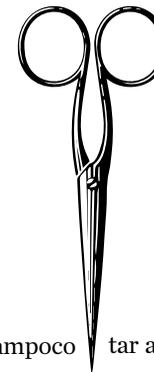
Existen otros productos más allá de los aceites que favorecen la hidratación de la barba, es el caso de los bálsamos. Su textura es más parecida a una cera y se aplica frotando una pequeña cantidad entre las manos y distribuyéndola por toda la barba.

¡Recordad que todos los jabones para barba, por su acción limpiadora y eliminadora de impurezas, suelen ser astringen-



tes, es decir, suelen dejar el pelo áspero, reseco y «encogido», por lo que es necesario hidratar el pelo al máximo! ¡Bálsamos o aceites son una buena opción!

STY LI NG



Darle forma y estilo a una barba tampoco es tan fácil como pensamos. Aunque queramos hacerlo todo solos, en mi opinión, la labor de un barbero o una barbera es imprescindible. Llegados a un punto de crecimiento de la barba, domarla y darle la forma idónea según nuestro tipo de cara (como veremos más adelante), requiere las manos de un profesional, ya que no es solo recortar las puntas.

Dentro de lo que es el *styling* de la barba podemos hablar de lo que implica corte y afeitado: darle forma, recortar las puntas (que podemos hacer en casa, pero con mucho cuidado), afeitados (en el apartado «Guía básica para hacer crecer la barba» también hablamos de ello); y lo que se refiere a su peinado.

Detengámonos en el afeitado de la barba: lo más importante, y básico, es evi-

tar afeitarte en línea recta en el inicio de tu cuello, ya que puede crear la sensación de que tienes papada. Para evitar que esto suceda es aconsejable que afeites tu barba, en el cuello, en forma de arco invertido. Si no la quieres muy gruesa, siempre puedes ir reduciendo el volumen.

Si lo que te planteas es dejártela larga y frondosa, es importante que des forma a tus patillas y al área de la barbilla. Así, debes asegurarte de que tu barba sea más gruesa en la mandíbula y en el mentón de lo que lo es en la zona de las orejas.

En cuanto al peinado de la barba, es importante usar un peine de diente grueso o un cepillo de púas para desenredar los posibles nudos y a posteriori utilizar un cepillo de cerdas (naturales o de bambú) para estirar al máximo el pelo y distribuir correctamente el aceite para barba.