



OMG!

WTF

JAK SI UŽÍT FILM!

Cool!

LOL

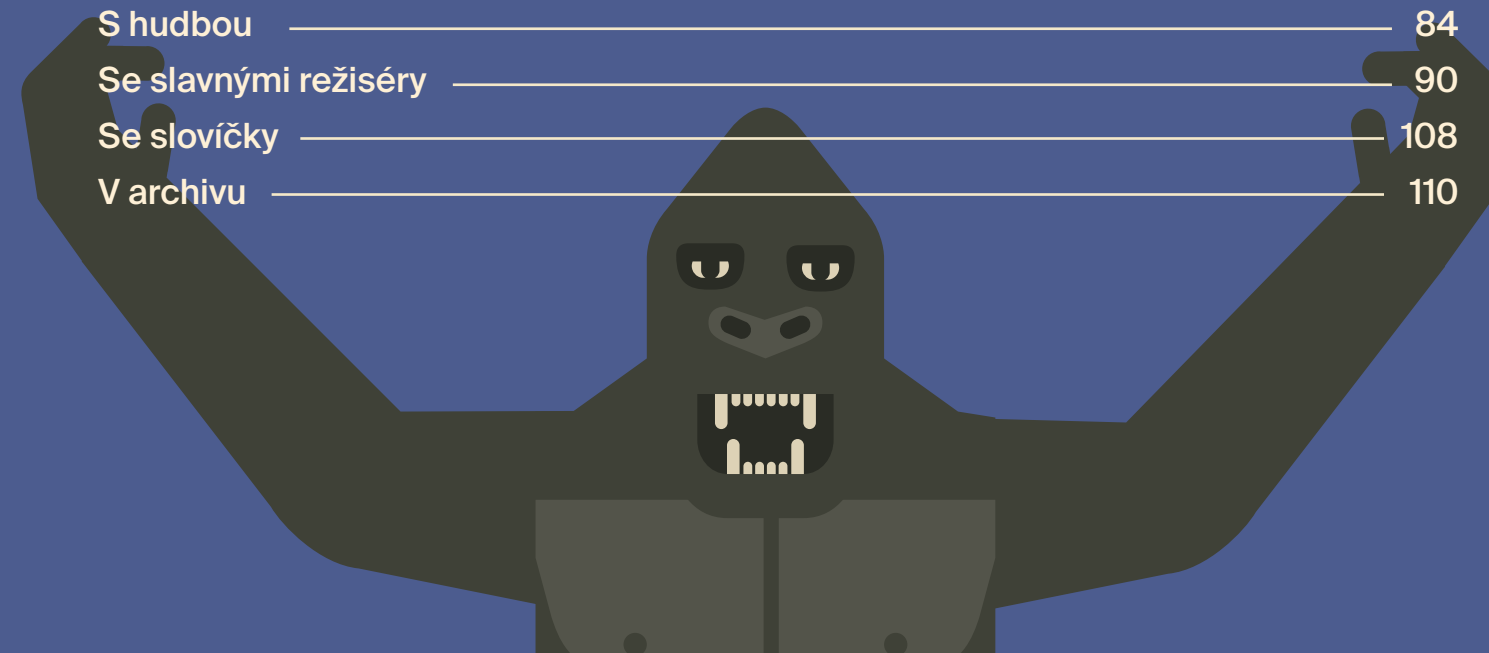
GR8

Wow!

\$#!

JAK SI UŽÍT FILM

S kukátkem	8
Společně před plátnem	10
V kavárně i na pouti	13
V kině za níklák	17
Ve filmovém paláci	19
V televizi a na širokém plátně	25
V autě	31
S brýlemi	35
Všemi pěti	38
S možností volby	40
Kdekoliv	42
S kamerou	44
Na scéně	58
V týmu	62
S triky a efekty	66
Kreslený a loutkový	70
Složený z malých kousků	76
Se zvukem	82
S hudbou	84
Se slavnými režiséry	90
Se slovíčky	108
V archivu	110



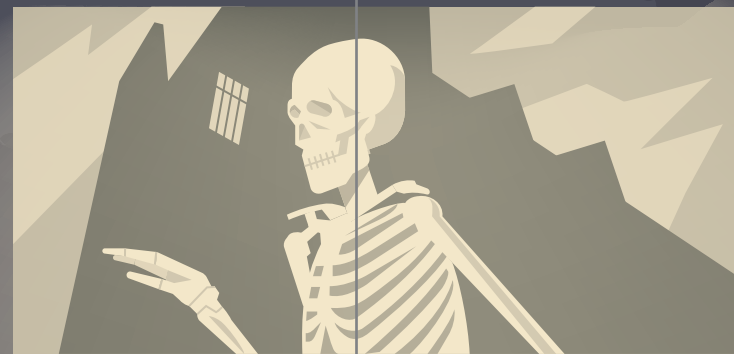
Jízda na horské dráze z filmu *Tohle je Cinerama* (1952) byla natočená takzvaným **hlediskovým záběrem**. Běžně se používá i ve filmových příbězích, kdy je kamera umístěná ve výšce očí některé z postav a staví nás, diváky, na její místo.



Marilyn Monroe v širokoúhlém filmu *Jak si vzít milionáře* (1953). Během své kariéry musela často bojovat s dotěrnou pozorností mužů, kteří se nespokojili jen s podívanou na její herecké výkony.



To je celá Marilyn Monroe!



To se mi snad zdá! Ty spíš?!

Já ne, to byl reprák!

CHRRR!

Promítat se dá nejen na plátno, ale taky na mlhu nebo na kouř. Dělávalo se to už dávno před vynálezem filmu a takovým představením se říkalo **fantasmagorie**.

Předváděly průvody duchů, obrazy přízraků a ďáblů, doprovázené řinčením řetězů a dalšími zvukovými efekty.

U každého parkovacího místa býval stojánek s **reproduktory**, které se daly vzít dovnitř vozu. Když je někdo zapomněl vrátit, určitě si toho při odjezdu všiml, protože nebyly bezdrátové.

Dívat se na film z auta je docela pohodlné. Aspoň v případě, že máte pořádně umytá skla. **V autokinech** ale o sledování filmů nikdy tak úplně nešlo. Díky soukromí v uzavřených vozech se z rodinné zábavy stalo ideální místo na první rande.

V amerických novinách se pak o autokinech psalo jako o „místech plných vášně“. Říká se, že byly nejen kolébkou neřesti, ale taky celé jedné generace.